

Uchwała Nr VI / 29/2015
Rady Gminy w Janowicach Wielkich
z dnia 26 marca 2015 r.
w sprawie przyjęcia „Soleckiej Strategii Rozwoju Wsi Trzcіńsko”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.) Rada Gminy w Janowicach Wielkich uchwała, co następuje:

§ 1

W ramach programu „Odnowa Dolnośląskiej Wsi” przyjmuje się „Solecką Strategię Rozwoju Wsi Trzcіńsko” stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Realizację poszczególnych zadań zawartych w „Soleckiej Strategii Rozwoju Wsi Trzcіńsko” uzależniona będzie od posiadanych środków finansowych.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Janowice Wielkie

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENE

W związku z wyrażeniem przez Sołectwo Trzcіńsko chęci przystąpienia do programu Odnowy Dolnośląskiej Wsi oraz Uchwałą Rady Gminy Janowice Wielkie nr XXX/212/2014 w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie sołectwa do programu, a także przeprowadzeniem warsztatów z odnowy wsi, kolejnym krokiem na drodze do uczestnictwa w programie jest przyjęcie Soleckiej Strategii Rozwoju Wsi Trzcіńsko. W związku z tym uchwała się jak wyżej.



Załącznik do uchwały Nr VI / 29 / 2015 Rady Gminy w Janowicach Wielkich
z dnia 26 marca 2015 r. w sprawie przyjęcia „Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi Trzcińsko”

Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Trzcińsko



Gmina Janowice Wielkie



Luty 2015



Spis treści

1. Analiza zasobów.....	str. 3-7
2. Analiza SWOT.....	str. 8-9
3. Analiza potencjału rozwojowego wsi	str. 11
4. Wizja.....	str. 12
5. Program krótkoterminowy.....	str. 13
6. Program długoterminowy.....	str. 14-17
7. Fotografie.....	str. 18-22



1. Analiza zasobów

ANALIZA ZASOBÓW CZ I				
Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
Przyrodniczy				
-walory krajobrazu, rzeźby terenu.....	Cała wieś leży w granicach Rudawskiego Parku Krajobrazowego. Duże skupisko grup skalnych – okolica jest znanym centrum wspinaczkowym Rudawy Janowickie – niskie i łagodne pasmo górskie..			X
-stan środowiska.....	.			
-walory klimatu.....	Walory klimatu umiarkowanego	X		
-walory szaty roślinnej.....	- pozostałości drzewostanu po parku przy Pałacu w Trzcińsku - Trzcińskie Mokradła - aleja Lipowa - park przy Pałacyku w Trzcińsku		X X	X X
-cenne przyrodniczo obszary lub obiekty.....	- Trzcińskie Mokradła			X
-świat zwierzęcy (ostoje, siedliska).....	Liczna zwierzyna leśna (koziołki , dziki , lisy , kuny , liczne ptactwo , borsuki)	X		
-wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy).....	Dolina rzeki Bóbr			X
-wody podziemne				
-gleby.....	Głównie klasy III i IV	X		
-kopaliny.....				
-walory geotechniczne.....				



Kulturowy				
-walory architektury	- Pałacyk nad Bobrem - zabytkowy tunel kolejowy - zabytkowe budowle gospodarcze - 4 wiadukty kolejowe - 7 piwnic zewn. z kamienia - zabytkowa remiza strażacka - pozostałość po mostach na rzece Bóbr - stare piwnice winiarnie przy Pałacyku nad Bobrem		X X X X X X X X	
-walory przestrzeni wiejskiej publicznej.....				
-walory przestrzeni wiejskiej prywatnej				
-zabytki i pamiątki historyczne	- kamienne drogowskazy - słupy granitowe bramy wjazdowej do nieistniejącego pałacu	X	X	
-osobliwości kulturowe.....				
-miejsca, osoby i przedmioty kultu.	-			
-święta, odpusty, pielgrzymki.....	- procesja wokół kościoła w Boże Ciało - odpust parafialny 26 sierpień	X X		
-tradycje, obrzędy, gwara.....				
-legendy, podania i fakty historyczne.....	-informacje o miejscach zabytkowych i Historycznych (herby, pałac, Zamek Sokolec)		X	
-przekazy literackie.....	- Kronika Trzcíńska dawn. Rohrlach - Kronika obiektu zabytkowego (filia Kościoła)Pani H. Szczepańskiej		X X	
-ważne postacie i przekazy historyczne.....	Bädeker Carl – bratanek autora słynnych przewodników turystycznych			
-specyficzne nazwy.....				
-specyficzne potrawy.....				
- dawne zawody... ..	piernikarz			X
- zespoły artystyczne, twórcy.....	- haft krzyżykowy - haft liniowy - makatki - ozdoby okolicznościowe - biżuteria		X X X X X	



ANALIZA ZASOBÓW CZ II				
Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniając
1	2	3	4	5
Obiekty i tereny				
-działki pod zabudowę mieszkaniową.....	Duża ilość działek prywatnych		x	
-działki pod domy letniskowe.....				
-działki pod zakłady usługowe i przemysł.....				
-pustostany mieszkaniowe.....				
-pustostany poprzemysłowe.....				
-tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.).....	Obora po Spółdzielni Rolniczej	x		
Infrastruktura społeczna				
-plac publicznych spotkań, festynów.....	Świetlica wiejska			X
-sale spotkań, świetlice, kluby.....	Świetlica wiejska, salka komputerowa.			X
-miejsca uprawiania sportu.....	Boisko sportowe			X
-miejsca rekreacji.....	Plac zabaw			X
-ścieżki rowerowe, szlaki turyst.	Międzynarodowy szlak rowerowy E3 (niebieski), Euroregionalny Szlak Rowerowy „Dolina Bobru” ER-6, sieć szlaków pieszych			X
-szkoły.....				
-przedszkola.....				
-biblioteki.....	Filia biblioteki			x
-placówki opieki społecznej.....				
-placówki służby zdrowia.....				
Infrastruktura techniczna				
-wodociąg, kanalizacja.....	Wodociąg		x	
-drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie).....	Bardzo zły stan dróg powiatowych			x



chodniki, parkingi, przystanki.....	Parking przy głównej drodze 3 wiaty przystankowe			x x
sieć telefoniczna i dostępność internetu.....				
–telefonnia komórkowa.....	dobry dostęp			
inne.....	Linia kolejowa Wrocław – Jelenia Góra Prywatni przewoźnicy (stała linia)			x

ANALIZA ZASOBÓW CZ III

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniając
1	2	3	4	5
Gospodarka, rolnictwo				
- Miejsca pracy (gdzie, ile?).....	- 9 UP – 1 os. - Piekarnia „Piernikowy.pl”- 3 os. - sklep spożywczy – 2 - „Berga” Spływ pontonami – 1 os. - Meble – ZTS – 1 os.		X	
-znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe..... i ich produkty.....	Piekarnia – „Piernikowy.pl” chleb, pierniki			X
-gastronomia.....				
-miejsca noclegowe.....	- Gościniec Joanna - Pałacyk Trzecko - „Sokoliki” Agroturystyka - 9UP		X X X X	
-gospodarstwa rolne	1 gospodarstwo rolne do 5 ha.	X		
-uprawy , hodowle,.....	Konie, pszczoły , gołębie , drób	X		
-możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne				
-zasoby odnawialnych energii.....				
Środki finansowe i pozyskiwanie funduszy				
-środki udostępniane przez gminę.....	Fundusz Sołecki			X
- środki wypracowywane.....	Akcje charytatywne	X		
Mieszkańcy (kapitał społeczny i ludzki)				
-Autorytety i znane postacie we wsi.....	Radna kilku kadencji – osoba mocno zaangażowana w działania na rzecz wsi Aktywna działaczka organizacji pozarządowych lokalnych i regionalnych			X X
-Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą.....	Społeczny opiekun zabytków (odznaczona p. H. Szczepańska)		X	



-Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci.....	Osoba z doświadczeniem w pozyskiwaniu środków zewnętrznych, ratownicy GOPR, instruktor wspinaczkowy, instruktor aerobiku, aktorzy 2 os.			X
-Przedsiębiorcy, sponsorzy.....	Sklepy spożywcze , Meble - ZTS , Piekarnia – „ Piernikowy.pl”			
-Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych.....	Młoda osoba, po studiach informatycznych, pracująca			X
-Pracownicy nauki.....	Dr hab.inż – Uniwersytet Ekonomiczny, prof. nadzwyczajny Uniwers.Ekonom.		x	
-Związki i stowarzyszenia.....	Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne „Faktor” Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej Grupa odnowy wsi - nieformalna	x x		
-Kontakty zewnętrzne (np. z mediami).....	Nowiny Jeleniogórskie Jelonka		X x	
-Współpraca zagraniczna i krajowa.....	Współpraca z byłymi mieszkańcami oraz z osobami zainteresowanymi kulturą Śląska		x	
Informacje dostępne o wsi				
-Publikatory, lokalna prasa.....	Informator Janowicki, Nowiny Jeleniogórskie , Jelonka		X x	
-Książki, przewodniki.....				
-Strony www.....	www.trzcinsko.pl www.sokoliki.net www.janowicewielkie.eu www.rudawyjanowickie.pl www.konkursyduchgor.org www.berga.pl www.krainaduchagor.org www.pensjonatsokolik.pl www.dwor-nad-bobrem.pl			X x x x x



2. Analiza SWOT

SILNE	SŁABE
(ATUTY WEWNĘTRZNE)	(SŁABOSCI WEWNĘTRZNE)
(CZYNNIKI WEWNĘTRZNE)	
<p>1. Okolice jest jednym ze znanych miejsc wspinaczkowych w Polsce. Pobliskie (liczne grupy skalne – centrum szkolenia wspinaczkowego)(J)</p> <p>1a). Atrakcyjne turystycznie położenie wsi – baza wypadowa w Rudawy Janowickie. (B)</p> <p>1b).Ukształtowanie terenu sprzyjające uprawianiu turystyki rodzinnej (Rudawy Janowickie niskie i Łagodne pasmo górskie). (B)</p> <p>2. Liczne walory krajobrazowe i przyrodnicze: Dolina Bobru (ryby, spływy pontonami i kajakami, krajobraz, ptactwo wodne. (T)</p> <p>3. Wytyczone i oznakowane: szlak rowerowy, szlak konny (Rudawski Szlak Konny) i szlaki turystyczne o znaczeniu regionalnym łączące się z innymi szlakami. (J)</p> <p>3a).Funkcjonujący punkt informacji turystycznej „Przewodnik za ladą „ (J) w Piekarni „Piernikowy.pl”</p> <p>4. Grupa zaangażowanych osób. (J)</p> <p>5. Zagłębie piernikowe (odnowienie starych polskich tradycji piernikowej sztuki – jedyne w regionie jeleniogórskim) (T)</p> <p>6. Osoby o wyjątkowych umiejętnościach i zdolnościach, twórcy lokalni. (J)</p> <p>6a).Dobrze rozwinięta infrastruktura: funkcjonująca świetlica, plac zabaw, parking oraz boisko. (J)</p> <p>7. Duży zbiór materiałów historycznych na</p>	<p>1. Niski status społeczny mieszkańców. (B)</p> <p>2. Wysokie bezrobocie. (B)</p> <p>3. Małe zaangażowanie sołtysa w sprawy społeczne. (J)</p> <p>4. Obojętność mieszkańców. (J)</p> <p>5. Konflikty wewnętrzne, rywalizacja. (J)</p> <p>6. Zbyt słabe oznakowanie wsi (numeracja nieruchomości). (S)</p> <p>7. Brak oznakowania turystycznego. (miejsca i dojść do interesujących miejsc i atrakcji) (J)</p> <p>8. Słaba promocja na miejscu we wsi oraz na zewnątrz. (B)</p> <p>9. Zbyt uboga oferta dla turystów i informacja o usługach dla przyjezdnych. (B)</p> <p>10. Zły stan istniejącej infrastruktury. (S)</p> <p>11. Niska estetyka wsi. (S)</p> <p>12. Bardzo zły stan dróg powiatowych (brak poboczy). (S)</p> <p>13. Brak kanalizacji we wsi. (S)</p> <p>14. Brak regulacji rzeki Bóbr. (J)</p> <p>15. Brak zaangażowania ludzi młodych. (J)</p> <p>16. Niska świadomość tradycji i kultury. (T)</p>



<p>temat wsi.(T)</p> <p>8. Jeden z pierwszych tuneli kolejowych na Dolnym Śląsku. (T)</p>	
---	--



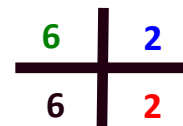
SZANSE	ZAGROŻENIA
(OKAZJE ZEWNĘTRZNE PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)	(ZAGROŻENIA PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)
(CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost popularności turystyki rowerowej. (B) 1a. Wzrastająca popularność turystyki kulturowej. (B) 2. Członkostwo Polski w UE. (B) 2a. Członkostwo gminy w LGD Partnerstwo Ducha Gór. (B) 3. Możliwość, dostępność i zwiększające się ilości środków zewnętrznych. (B) 4. Bliskość do aglomeracji Jelenia Góra. (B) 5. Wsparcie ze strony Gminy. (J) 6. Współpraca z innymi sołectwami i Gminami. (J) 7. Główna baza spływów pontonowych (B) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezrobocie w skali makro. (B) 2. Emigracja ludzi młodych. (B) 3. Klęski żywiołowe. (J) 4. Mentalność społeczeństwa. (J) 5. Biurokracja przy pozyskiwaniu środków zewnętrznych. (B) 6. Niestabilna sytuacja polityczna na świecie. (B)



3. Analiza potencjału rozwojowego wsi

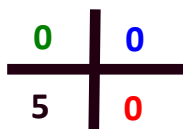


Obszar przeciętny, otoczenie zewnętrzne będzie obojętne



()

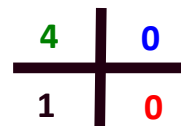
(=) =



Standard życia (warunki materialne)
6,10,11,12,13

Jakość życia (warunki niematerialne)
1,3,3a,4,6,6a,3,4,5,7,14,15, 5,6,3,4

(-) =



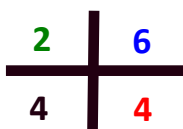
(+) =

Obszar słaby, otoczenie zewnętrzne będzie obojętne

Tożsamość wsi i wartości życia wiejskiego
2,5,7,8,16

Obszar silny, otoczenie zewnętrzne będzie obojętne

Byt (warunki ekonomiczne)
1a,1b,1,2,8,9,1,1a,2,2a,3,4,1,2,5,6



(-) +

Obszar słaby, otoczenie zewnętrzne będzie sprzyjające



4. Wizja miejscowości

TRZCIŃSKO - raj dla rodzin uprawiających turystykę aktywną i kulturową oraz wspinaczy

Wizja opisowa

Trzcińsko – wyjątkowa wieś, malowniczo położona u podnóża Góry Sokolik. Kraina usiana fascynującymi skałkami. Raj dla rodzin , wytrawnych wędrowców , rowerzystów oraz wspinaczy, którzy pragną przeżyć prawdziwą przygodę. Zintegrowana społeczność działa dla rozwoju wsi i dobra wspólnego zgodnie z naturą, tradycją i historią.



5. Program krótkoterminowy odnowy wsi na okres III.2015 – III 2016 r.

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu (nazwa)	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Wspólne działanie	Zagospodarowanie skweru obok świetlicy (I etap) IV – V 2015	tak	tak	5, 4, 5, 3.	(17) 2
Na czy nam najbardziej zależy?	Poprawa wyglądu wsi	Uporządkowanie terenu wokół placu zabaw IV-VI 2015	tak	tak	4, 5, 4, 5	(18) 1
Co nam najbardziej przeszkadza?	Niewykorzystany potencjał wsi	Wystąpienie do Lasów Państwowych o cięcie sanitarne przy grupie skalnej – monitorowanie toku sprawy II – IV 2015	tak	tak	4, 4, 3, 4	(15) 4
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Stworzenie pozytywnej atmosfery na wsi	Wspólne dokonanie nasadzeń roślin ozdobnych IV – VI 2015	tak	tak	5, 3, 4, 4	(16) 3
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Poprawa wyglądu wsi	Pomalowanie metalowych poręczy mostu drewnianego na Bobrze. VII 2015	tak	tak	4, 5, 1, 3	(13) 5



6. Plan i program odnowy wsi na lata 2015-2029

I. Plan rozwoju			II. Program odnowy wsi na lata 2015 - 2029	
1. Cele Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję wsi?	2. Co pomoże osiągnąć cele?		3. Co może przeszkodzić?	Projekty Co wykonamy?
	Zasoby Czego użyjemy?	ATUTY Silne strony i Szanse Co wykorzystamy?	BARIERY Słabe strony Co wyeliminujemy? Zagrożenia Czego unikniemy?	
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO				
1. Nawiązanie do historii wsi. 2. Zachowanie informacji o współczesnych czasach dla przyszłych pokoleń.	1. Duży zbiór materiałów historycznych na temat wsi. 2. Zasoby mieszkańców wsi.	1. Wiedza mieszkańców obecnych i byłych. 2. Potencjał ludzki. 3. Istniejące we wsi stowarzyszenia.	1. Niska świadomość tradycji i kultury 2. Brak oznakowania turystycznego (dojść do interesujących miejsc i atrakcji) 3. Małe zaangażowanie sołtysa w sprawy społeczne. 4. Obojętność mieszkańców. 5. Konflikty wewnętrzne, rywalizacja. 6. Zbyt słabe zaangażowanie ludzi młodych.	1.1. Oznakowanie miejsc historycznych. 1.2. Organizacja imprezy z okazji 150- lecia otwarcia odcinka linii kolejowej (przejście przez zabytkowy tunel). 1.3. Utworzenie izby pamięci. 2.1. Przygotowywanie i wydawanie publikacji np. kronika współczesna, monografie itp.



B. STANDARD ŻYCIA

<p>1.Przejrzystość oznakowania wsi. 2.Zagospodarowanie centrum wsi. 3.Poprawa wizerunku wsi. 4.Poprawa / zwiększenie dostępu do infrastruktury technicznej 5.Poprawa stanu infrastruktury drogowej</p>	<p>1.Istniejące tereny użyteczności publicznej na wsi. 2. Istniejące tereny właścicieli prywatnych nieruchomości i wspólnot. 3. Istniejąca infrastruktura.</p>	<p>1.Przychylnie nastawienie władz gminy. 2.Umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych. 3.Potencjał ludzki oraz zaangażowanie grupy osób. 4. Członkostwo gminy w LGD Partnerstwo Ducha Gór. 5. Istniejące we wsi stowarzyszenia.</p>	<p>1. Zbyt słabe oznakowanie wsi (numeracja) 2. Zły stan istniejącej infrastruktury. 3. Niska estetyka wsi. 4. Bardzo zły stan dróg powiatowych (brak poboczy). 5. Brak kanalizacji we wsi.</p>	<p>1.1 Wykonanie oznakowania numeracji nieruchomości. 1.2. Wykonanie drogowskazów na rozjazdach dróg do nieruchomości (numeracja rozproszona) 2.1.Zagospodarowanie placu zabaw. 2.2 Budowa miejsca parkingowego z wiatą dla turystów. 2.3.Remont budynku świetlicy wiejskiej i biblioteki. 3.1.Konkursy dot. estetyki wsi, obejść itp. 4.1 Budowa systemu kanalizacji we wsi. 5.1 Remont drogi powiatowej.</p>
--	--	---	---	--



C. JAKOŚĆ ŻYCIA

<p>1. Zwiększenie świadomości społecznej 2. Poprawa zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego wsi. 3. Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców na terenach zalewowych. 4. Ułatwienie komunikacji mieszkańców po obu stronach rzeki Bóbr.</p>	<p>1. Istniejące tereny użyteczności publicznej na wsi. 2. Istniejące tereny właścicieli prywatnych nieruchomości i wspólnot. 3. Istniejąca infrastruktura.</p>	<p>1. Przychylnie nastawienie władz gminy. 2. Umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych. 3. Potencjał ludzki oraz zaangażowanie grupy osób. 4. Członkostwo gminy w LGD Partnerstwo Ducha Gór. 5. Istniejące we wsi stowarzyszenia.</p>	<p>1. Obojętność mieszkańców. 2. Konflikty wewnętrzne, rywalizacja. 3. Zbyt słabe oznakowanie wsi. 4. Brak oznakowania turystycznego. 5. Słaba promocja na miejscu we wsi. 6. Zbyt uboga oferta dla turystów i informacja o usługach dla przyjezdnych. 7. Niska estetyka wsi. 8. Brak regulacji rzeki Bóbr. 9. Zbyt słabe zaangażowanie ludzi młodych.</p>	<p>2.1. Spotkania, warsztaty, wyjazdy dla liderów i osób angażujących się (dot. metod pracy ze społecznością lokalną). 3.1 Wykonanie oznakowania, drogowskazów, tablic informacyjnych dla turystów i przyjezdnych. 3.2 Wykonanie miejsc rekreacyjnych (ławki, stojaki na rowery) w miejscach nowych i historycznych. 3.3 Zagospodarowanie miejsca po byłej żwirowni k/lipy. 3.4 Wyeksponowanie grup skalnych na terenie wsi. 4.1. Regulacja rzeki Bóbr. 5. 1 Rekonstrukcja nieistniejącego mostu /kładki .na rzece Bóbr z wykorzystaniem istniejących podpór kamiennych.</p>
---	---	--	--	--



D. BYT

<p>1.Promowanie lokalnych producentów, rzemieślników 2. Promocja wsi, lokalnych zasobów. 3. Zwiększenie ruchu turystycznego. 4. Lokalne zasoby i umiejętności podstawą zarobkowania mieszkańców. Poprawa statusu materialnego mieszkańców wsi</p>	<p>1.Osoby o wyjątkowych umiejętnościach i zdolnościach, twórcy lokalni. 2. Walory krajobrazowe, położenie.</p>	<p>1.Okolice jednym ze znanych miejsc wspinaczkowych w Polsce. 1a). Atrakcyjne turystycznie położenie wsi – baza wypadowa w Rudawy Janowickie. 1b).Ukształtowanie terenu sprzyjające uprawianiu turystyki rodzinnej 2.Liczne walory krajobrazowe i przyrodnicze: Dolina Bobru (ryby , spływy pontonami i kajakami , krajobraz , ptactwo wodne.(T) 3.Wytyczone i oznakowane: szlak rowerowy , szlak konny (Rudawski Szlak Konny) i szlaki turystyczne o znaczeniu regionalnym łączące się z innymi szlakami. 3a).Funkcjonujący punkt informacji turystycznej „Przewodnik za ladą” 4. Grupa zaangażowanych osób. 5. Zagłębienie piernikowe (odnowienie starych polskich tradycji piernikowej sztuki – jedyne w regionie jeleniogórskim). 6.Członkostwo gminy w LGD Partnerstwo Ducha Gór. 7.Wzrost popularności turystyki rowerowej. 8.Wzrastająca popularność turystyki kulturowej.</p>	<p>1.Niski status społeczny mieszkańców. 2. Obojętność mieszkańców. 3. Konflikty wewnętrzne, rywalizacja. 4.Słaba promocja na miejscu we wsi i na zewnątrz.. 5. Zbyt uboga oferta dla turystów i informacja o usługach dla przyjezdnych. 6. Niska świadomość tradycji i kultury.</p>	<p>1.1 Gablotka, półka w lokalnych sklepach z produktami lokalnymi i materiałami promocyjnymi. 2.1. Wykonanie materiałów promocyjnych wsi. 2.2 Strona internetowa wsi Trzcinański. 3.1 Utworzenie strategii promocji wsi w oparciu o zasoby lokalne. 4.1 Stworzenie listy osób producentów, rzemieślników i potencjalnych producentów żywności. 4.2.Spotkania, szkolenia, warsztaty, wyjazdy dot. przykładów i sposobów zarobkowania przy wykorzystaniu potencjału ludzkiego, tradycji itp. 4.3 Tworzenie lokalnych warsztatów, Eko-muzeów, otwartych pracowni.</p>
---	---	---	--	---



1.

Fotografie



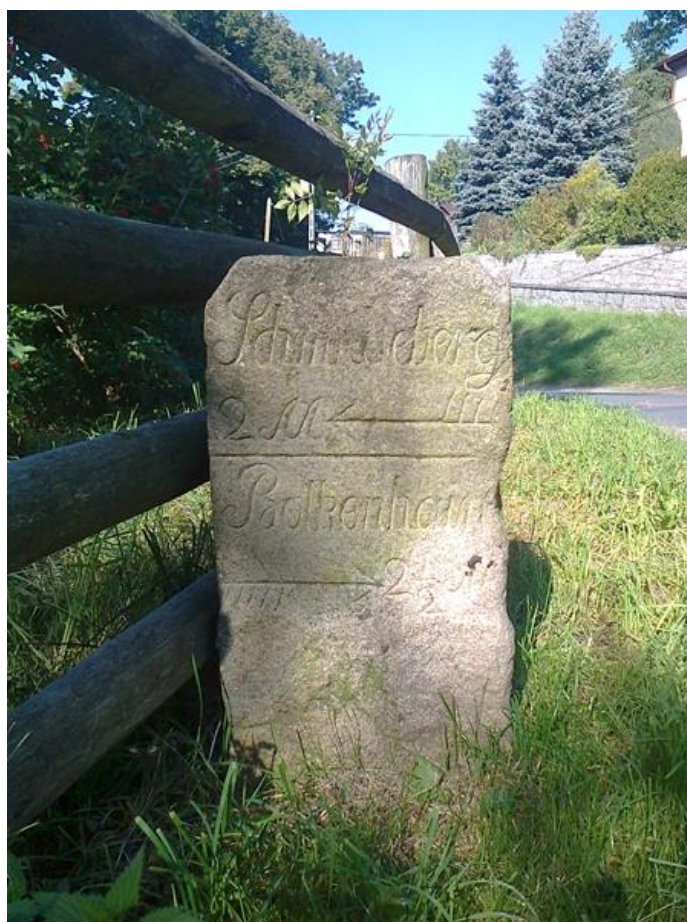
Kościół filialny p.w. MB Częstochowskiej w Trzcińsku



Budynek świetlicy wiejskiej i biblioteka w Trzcińsku



Widok na Sokolik



Stary kamienny drogowskaz



Przełom Doliny Bobru



Plac zabaw



Stacja PKP po modernizacji

Lokalna Piekarnia „Piernikowy.pl”





Warsztaty w lokalnej piekarni „Piernikowy.pl”

Przewodnik za ladą
it
Turystyczny Punkt Informacyjny