**UCHWAŁA NR XXXVI/175/2018**

**Rady Gminy w Janowicach Wielkich**

**z dnia 19 kwietnia 2018 r.**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.) oraz art. 37a ust. 1 i art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.) uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W celu kształtowania ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu oraz kreowania estetycznego wizerunku gminy Janowice Wielkie ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały, stanowiące załącznik do uchwały.

**§ 2**

Uchwała obowiązuje na obszarze gminy Janowice Wielkie.

**§ 3**

Użyte w uchwale pojęcia oznaczają:

1) baner reklamowy – forma tablicy reklamowej wykonanej z materiału miękkiego typu np. tekstylia, folia, rozpinana na krawędziach;

2) elewacja – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami, lico budynku;

3) format mały – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do 3 m kw. włącznie;

4) format średni – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 3 m kw. do 18 m kw. włącznie;

5) format duży – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 18 m kw.;

6) kaseton reklamowy – tablica reklamowa w formie zamkniętego elementu przestrzennego;

7) powierzchnia ekspozycyjna reklam – wyrażona w metrach kwadratowych suma pól powierzchni, o których mowa w pkt 3-5; w przypadku szyldów, mowa jest o powierzchni ekspozycyjnej szyldów;

8) przepisy odrębne – przepisy zawarte w ustawie z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jedn.: Dz.U. z 2017 r. poz. 1332 ze zm.) i rozporządzeniach do tej ustawy,

9) reklama remontowo-budowlana – tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, podczas trwania prac remontowo-budowlanych;

10) niekomercyjna informacja turystyczna– zespół nośników informacji ułatwiający poruszanie się w przestrzeni gminnej, obejmujący np. oznakowanie ulic, stelaże z mapami i tablicami;

11) witacz – nośnik informacyjno-promocyjny odnoszący się do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości, umieszczany przy drogach publicznych;

12) szyld - należy przez to rozumieć tablice informacyjne w rozumieniu art. 2 pkt 16 d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073).

**§ 4**

1. Ustala się następujące zasady **sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów**:

1) zabrania się sytuowania:

a) w sposób przesłaniający widok od strony drogi na obiekty wpisane do rejestru zabytków oraz witacze, zakłócający odczytanie znaków drogowych i ograniczający pole widoczności na skrzyżowaniach, zakłócający odczytanie informacji z zakresu informacji gminnej lub niekomercyjnej informacji turystycznej;

b) w sposób naruszający spójność architektoniczną budynku, w tym przesłaniający istotne lub charakterystyczne elementy wystroju architektonicznego elewacji, takie jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie;

c) na drzewach i w zasięgu ich koron;

d) w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody, za wyjątkiem sytuowania na odrębnej działce geodezyjnej;

e) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, takich jak: słupy elektroenergetyczne i oświetleniowe, maszty siłowni wiatrowych, stacje transformatorowe;

f) reklam, tablic, urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych;

g) reklam, tablic, urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), imitujących formy znaków drogowych;

h) reklam, tablic, urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów poza pasem o szerokości 30 m mierzonym od krawędzi drogi na działkach niezabudowanych, o ile przepisy odrębne nie stanowią inaczej;

i) reklam, tablic, urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów na przebiegu osi widokowych;

2) obowiązuje limit ilościowy: maksymalnie 1 tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na każdy pełny 1000 m kw. działki w sytuacji braku działalności gospodarczej prowadzonej na działce, przy czym dla działek do 1000 m kw.- limit ilościowy 1 tablicy reklamowej lub urządzenia.

2. Szczegółowe ustalenia w zakresie **sytuowania tablic i urządzeń reklamowych oraz banerów** **reklamowych** są następujące:

1) tablice i urządzenia reklamowe oraz banery reklamowe nie mogą być lokalizowane na:

a) budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomych z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych umieszczonych na rusztowaniach na czas trwania remontu;

b) terenach parków i placów zabaw z wyjątkiem tablic i urządzeń reklamowych, szyldów i banerów reklamowych informujących o nadchodzących lub trwających imprezach i uroczystościach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych;

c) terenach cmentarzy z wyjątkiem parkingów przycmentarnych i na ogrodzeniach cmentarzy;

d) budynkach urzędów administracji publicznej, z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych na czas trwania remontu lub prac budowlanych;

2) w odniesieniu do wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz banerów reklamowych, sytuowanych wzdłuż dróg publicznych w pasie o szerokości 30 m mierzonym od krawędzi drogi na działkach niezabudowanych ustala się:

a) odległość od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;

b) odległość od innych wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po tej samej stronie drogi:

- w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu średniego oraz dużego - nie mniej niż: 150 m od innej tablicy lub urządzenia reklamowego;

c) umiejscawianie i odległości posadowienia urządzeń reklamowych wylicza się zgodnie z narastającym kilometrażem drogi krajowej oraz dróg powiatowych;

d) wysokość – do 5 m, szerokość – do 5 m;

e) zakaz sytuowania w sposób kolidujący z istniejącą infrastrukturą;

3) w odniesieniu do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych oraz banerów reklamowych, sytuowanych na działkach zabudowanych ustala się:

a) odległość od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;

b) wysokość – nie może przekraczać wysokości zabudowy ustalonej w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu lub braku w nim ustalenia w zakresie wysokości zabudowy – do 8 m, przy czym ustalenie nie dotyczy urządzeń reklamowych w formie masztów do flag i chorągwi, których wysokość nie może przekraczać 10 m, a dopuszczalna ilość wynosi 3 urządzenia na każde pełne 500 m kw., przy czym dla działek do 500 m kw. dopuszczalna ilość wynosi 2 urządzenia;

c) powierzchnię ekspozycyjną reklam – do 5 m kw. na każde pełne 500 m kw. powierzchni działki; przy czym dla działek do 500 m kw. dopuszcza się do 5 m kw.;

d) zakaz sytuowania w sposób kolidujący z istniejącą infrastrukturą;

4) w odniesieniu do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz banerów reklamowych na budynkach ustala się:

a) zakaz wykraczania poza obrys zewnętrznej ściany budynku oraz naruszania spójności architektonicznej budynku, w tym przesłaniania istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie,

b) maksymalną powierzchnię ekspozycyjną reklam – nie więcej niż 20% powierzchni elewacji ściany budynku, na której jest montowana, z tym, że w przypadku kasetonów reklamowych łączna powierzchnia ekspozycyjna reklam na elewacji budynku nie może przekraczać 10 m kw.;

c) w przypadku kasetonów reklamowych obowiązuje nakaz usytuowania ich równolegle lub prostopadle do ścian budynku;

5) w odniesieniu do tablic i urządzeń reklamowych oraz banerów na ogrodzeniach – dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w obrysie ogrodzenia oraz nie wyższych niż 70 cm i o formacie do 2 m kw. włącznie;

6) w odniesieniu do **przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** ustala się:

a) wysokość – do 120 cm, szerokość – do 120 cm;

b) na terenach ciągów komunikacji pieszej dopuszczalność sytuowania przenośnych tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w przypadku, gdy szerokość tych ciągów wynosi co najmniej 250 cm;

c) zakaz sytuowania stwarzającego lub stwarzającego zagrożenie dla bezpieczeństwa ludzi lub mienia oraz zagrożenia dla bezpieczeństwa i płynności ruchu wzdłuż ciągów komunikacyjnych.

3. Szczegółowe ustalenia w zakresie **sytuowania szyldów** są następujące:

1) obowiązuje limit ilościowy: maksymalnie 2 szyldy na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości;

2) w odniesieniu do budynków zabytkowych – dopuszcza się wyłącznie szyldy drewniane lub powstałe w wyniku zastosowania metaloplastyki;

3) w odniesieniu do szyldów na budynkach – ich wysokość nie może przekroczyć 200 cm, a powierzchnia nie może przekroczyć 2 m kw., rozmieszczenia dokonuje się w granicach obrysu budynku, przy czym:

- w przypadku szyldów zamieszczonych równolegle do ściany: grubość tablic lub pojedynczych elementów szyldów wynosi co najwyżej 10 cm,

- w przypadku szyldów zamieszczonych prostopadle do ściany (na wysięgnikach): wysunięcie wysięgnika z szyldem wynosi co najwyżej 100 cm, przy czym dolna krawędź szyldu powinna być na wysokości nie niższej niż 2,5 m;

4) w odniesieniu do szyldów na ogrodzeniach - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie w obrysie ogrodzenia oraz nie wyższych niż 70 cm i o formacie do 2 m kw. włącznie;

5) w sytuacji konieczności usytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub na ogrodzeniu obowiązuje nakaz: wykonania szyldów w tej samej wielkości, kształcie i z podobnego materiału oraz grupowania ich w jednym miejscu i umieszczenia w równym szeregu lub w równych szeregach w pionie i poziomie;

6) szyldy sytuowane na obiektach wpisanych do rejestru zabytków powinny: być wykonane z drewna lub w wyniku zastosowania metaloplastyki, posiadać stylistykę właściwą dla obszaru lub obiektu, zatwierdzoną przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, nie mogą wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku, ani naruszać spójności architektonicznej budynku, w tym przesłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie.

**§ 5**

W zakresie **sytuowania obiektów małej architektury** obowiązują ogólne zasady, jak dla tablic i urządzeń reklamowych ustalone w § 4, a ponadto:

1) obowiązują nakazy:

a) dążenia do jednorodności w zakresie formy przestrzennej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne,

b) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do krajobrazu,

c) sytuowania w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

2) w zakresie gabarytów ustala się wysokości:

a) do 6 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury - poza terenami usług sakralnych i cmentarzy,

b) do 4 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: huśtawki, drabinki, posągi i inne obiekty architektury ogrodowej.

**§ 6**

Ustala się następujące zasady i warunki **sytuowania ogrodzeń**:

1) powinny być jednorodne w zakresie: formy przestrzennej i architektonicznej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej lub zespołu działek budowlanych, placu, lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne;

2) nie mogą powodować utrudnienia lub naruszenia zasad bezpieczeństwa w ruchu komunikacyjnym;

3) ogrodzenia nie mogą być wykonane w jaskrawej kolorystyce lub odbijającej światło,

4) ogrodzenia od strony dróg publicznych, wewnętrznych, ciągów pieszych i innych ciągów komunikacyjnych:

a) należy lokalizować w liniach rozgraniczających tereny działek drogowych i działek o innym przeznaczeniu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych;

b) powinny spełniać wymóg stosowania materiałów wysokiej jakości, jak: kamień naturalny, cegła, metal, drewno lub materiały drewnopodobne, przy czym dopuszcza się zastosowanie roślinności pnącej lub żywopłotów oraz nie mogą być wykonane z blachy, z wyjątkiem ogrodzeń działek pełniących funkcję produkcyjną lub składową oraz na innych działkach na czas budowy;

c) nie mogą przekraczać wysokości 2,50 m w pomiarze od strony wewnętrznej działki, z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych, zakładów przemysłowych, obiektów zabytkowych lub innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych.

**§ 7**

1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.
2. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic i urządzeń reklamowych, banerów reklamowych i szyldów polega na spełnieniu wymogów określonych stanowioną uchwałą w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
3. Obowiązek określony w ust. 2 nie dotyczy obiektów posadowionych zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.
4. Z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale zwalnia się ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały i spełniające wymóg określony w § 6 pkt 3b uchwały.

**§ 8**

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Janowice Wielkie.

**§ 9**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

UZASADNIENIE

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym do wyłącznej właściwości rady gminy należy stanowienie w sprawach zastrzeżonych ustawami odrębnymi. Taką podstawę prawną stanowi art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, który wprowadza możliwość sporządzenia aktu prawa miejscowego poświęconego zasadom tzw. ładu krajobrazowego. Rada Gminy zdecydowała o rozpoczęciu procedury określenia nowego ładu krajobrazowego w formie uchwały nr X/51/2015 z dnia 17 września 2015 r. w sprawie przygotowania przez Wójta Gminy Janowice Wielkie projektu uchwały dotyczącej zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Stosownie do powyższej uchwały Wójt zarządzeniami nr 56/2015 w dniu 15 listopada 2015 r. i 22/2016 z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyznaczył komisję do spraw przygotowania projektu uchwały oraz ustalił jej zadania i terminarz pracy. W komisji znaleźli się właściwi ze względu na obszar zadań urzędnicy Urzędu Gminy Janowice Wielkie, radny Rady Gminy Janowice Wielkie oraz architekt krajobrazu. Komisja na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2016 r. zapoznała się z podstawami prawnymi dla wyznaczonego działania i rozpoczęła prace w celu ustalenia zasad i warunków nowego ładu krajobrazowego. Sporządzono ogłoszenie Wójta o możliwości kierowania uwag mieszkańców do dnia 31 maja 2016 r.

Opracowano projekt, który następnie został poddany konsultacjom, w których wyniku nie wpłynęły uwagi.

Celem uchwały jest:

1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Janowice Wlk. obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, lokalnej kultury, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalanie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;

3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych gminy;

4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne;

5) tworzenie pozytywnych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi poprzez ochronę interesu zbiorowego przed agresywnym zawłaszczaniem przestrzeni publicznej.

Zgodnie z art. 17 a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych Rada Gminy może wprowadzić opłatę reklamową w gminie, a warunkiem ustalenia takiej opłaty jest podjęcie uchwały w sprawia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Załącznik do uchwały Nr XXXVI/175/2018r. Rady Gminy w Janowicach Wielkich z dnia 19 kwietnia 2018 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

**Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały**

Do projektu uchwały nie wpłynęły uwagi w terminie ich zbierania.